



Centro Comercial
ABIERTO
Granada

OBSERVATORIO DE COMERCIO DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GRANADA: 4 MESES DE ZONA DE BAJAS EMISIONES EN GRANADA



GRUPOTRES

• MARKETING & COMUNICACIÓN •

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO

Comercios, empresas y establecimientos de Granada capital



TRABAJO DE CAMPO

Del 1 al 16 de febrero de 2026



TAMAÑO DE LA MUESTRA

584 personas encuestadas



ERROR MUESTRAL

$\pm 4,1 \%$ ($p=q=50$)



MUESTREO

Aleatorio simple



MÉTODO DE CONTACTACIÓN

Online y telefónico



TÉCNICA

Encuesta personal con cuestionario autoadministrado – encuesta personal telefónica



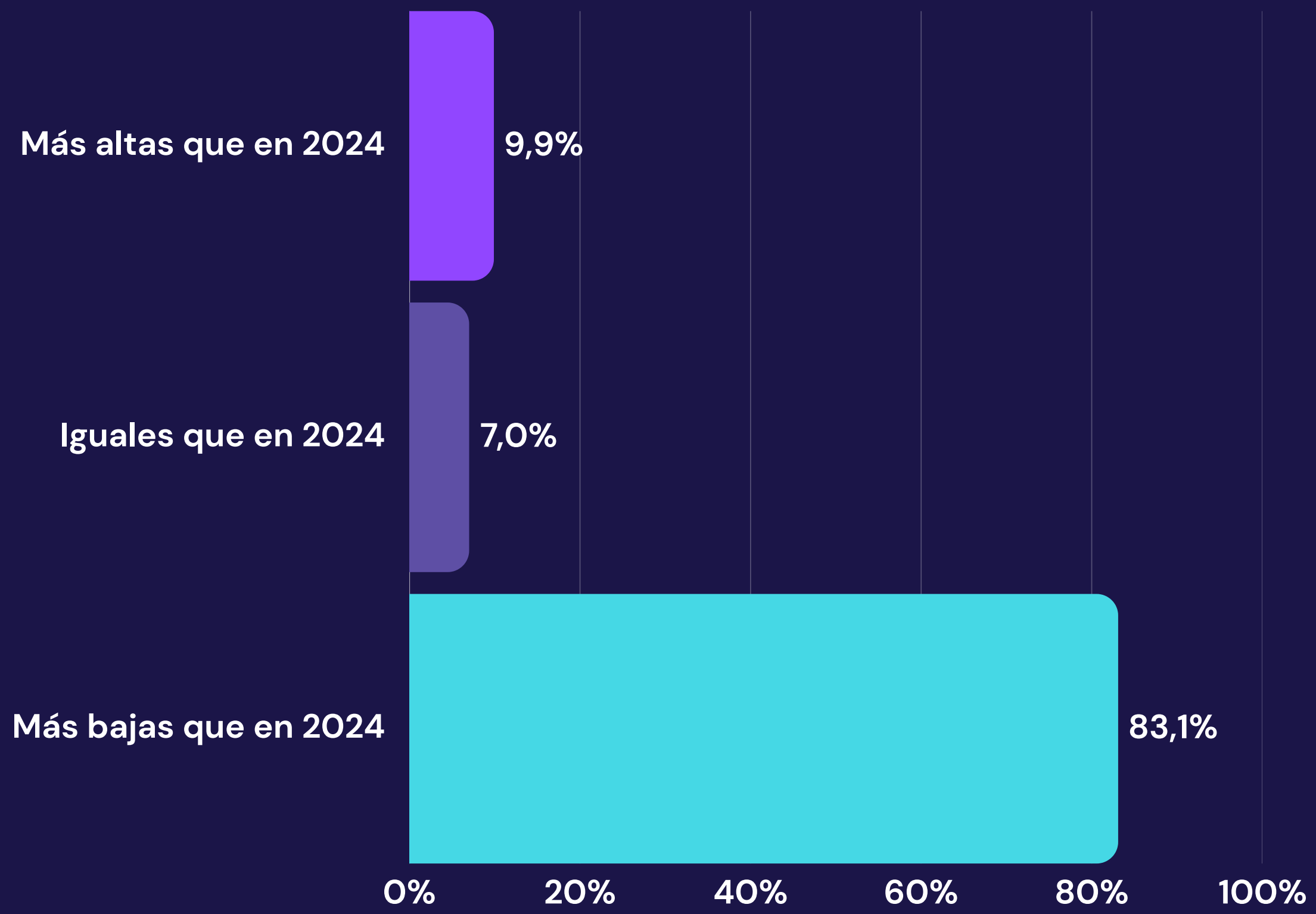
UNIDADES ÚLTIMAS MUESTRALES

Propietario/as y encargado/as de negocio

CONTROL DE CALIDAD: revisión de todos los cuestionarios y plan informático de consistencia lógica

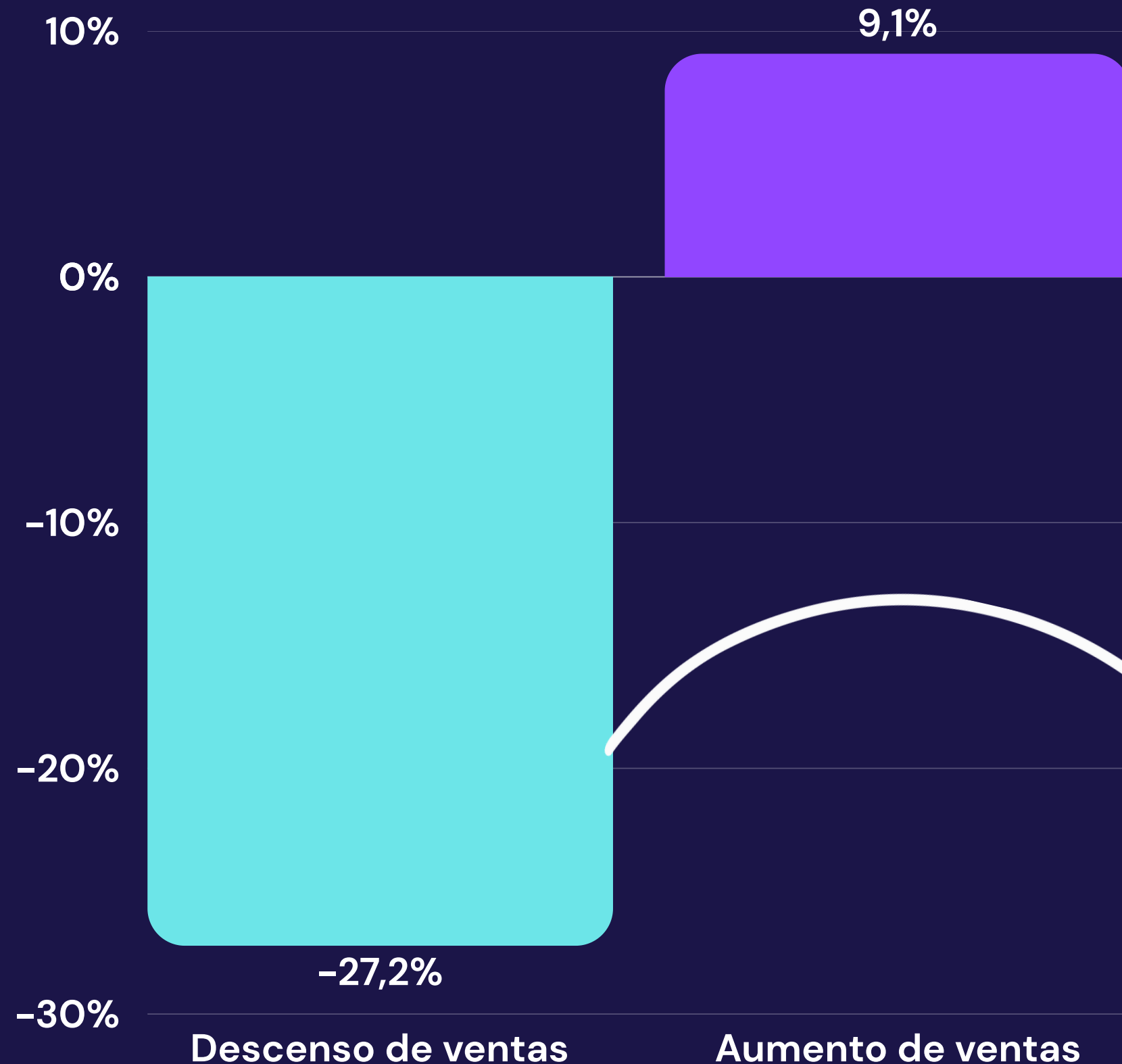
COMPARACIÓN VENTAS OCTUBRE 2025 ENERO 2026 - OCTUBRE 2024 - ENERO 2025

n= casos válidos = 568 respuestas



VARIACIÓN DE VENTAS OCTUBRE 2025 ENERO 2026 - OCTUBRE 2024 - ENERO 2025

n= casos válidos = 528 respuestas



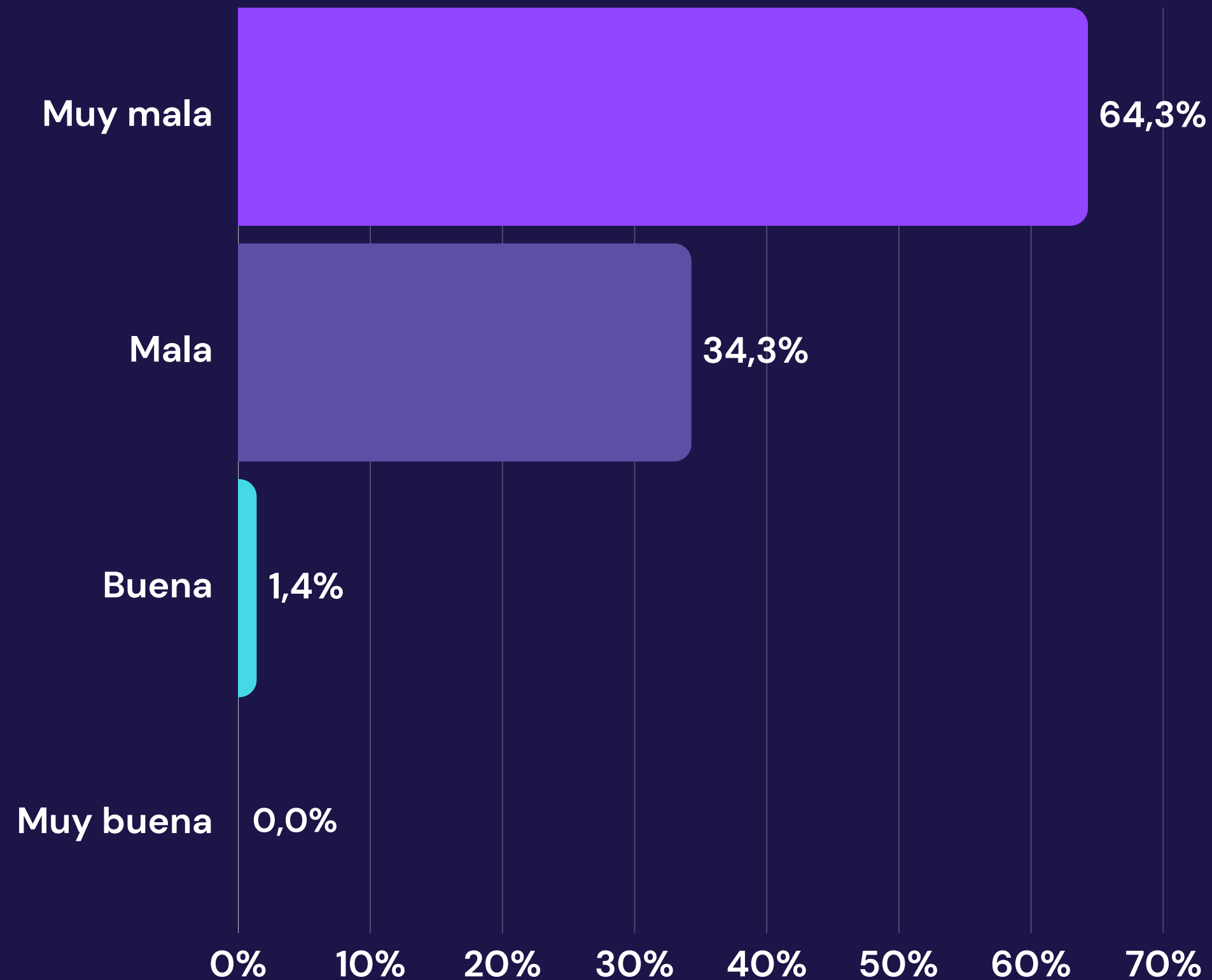
Del 9,9% que han tenido ventas más altas, la media de incremento de las ventas es de 9,1% con respecto al período anterior

Del 83,1% que han tenido ventas más bajas, la media de caída de las ventas es del 27,2% con respecto al periodo anterior

VALORACIÓN DE LA ZBE SEGÚN LA CLIENTELA

Según propietarios/as y encargados/as

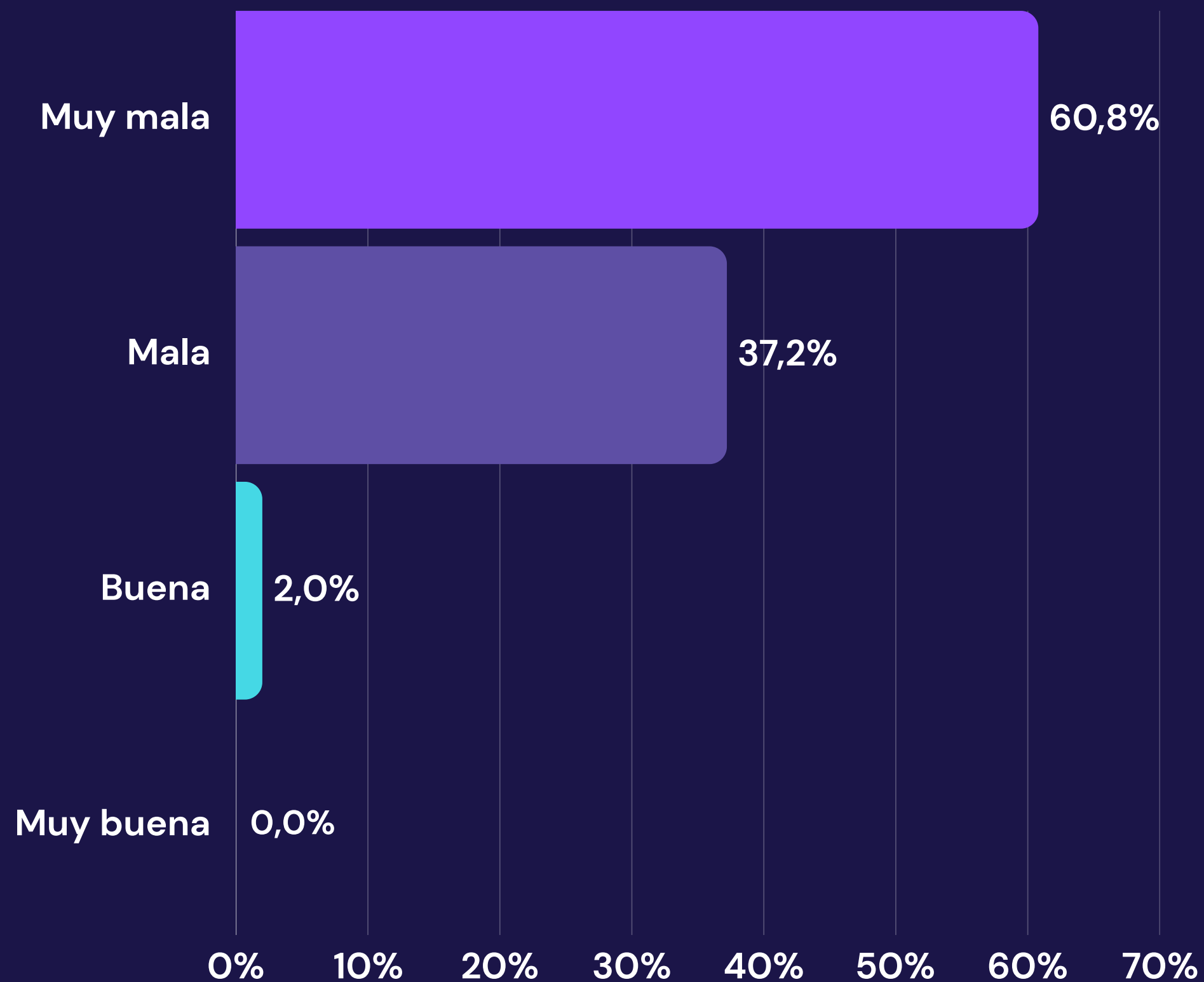
n= casos válidos = 560 respuestas



VALORACIÓN DE LA ZBE SEGÚN LOS TRABAJADORES

Según propietarios/as y encargados/as

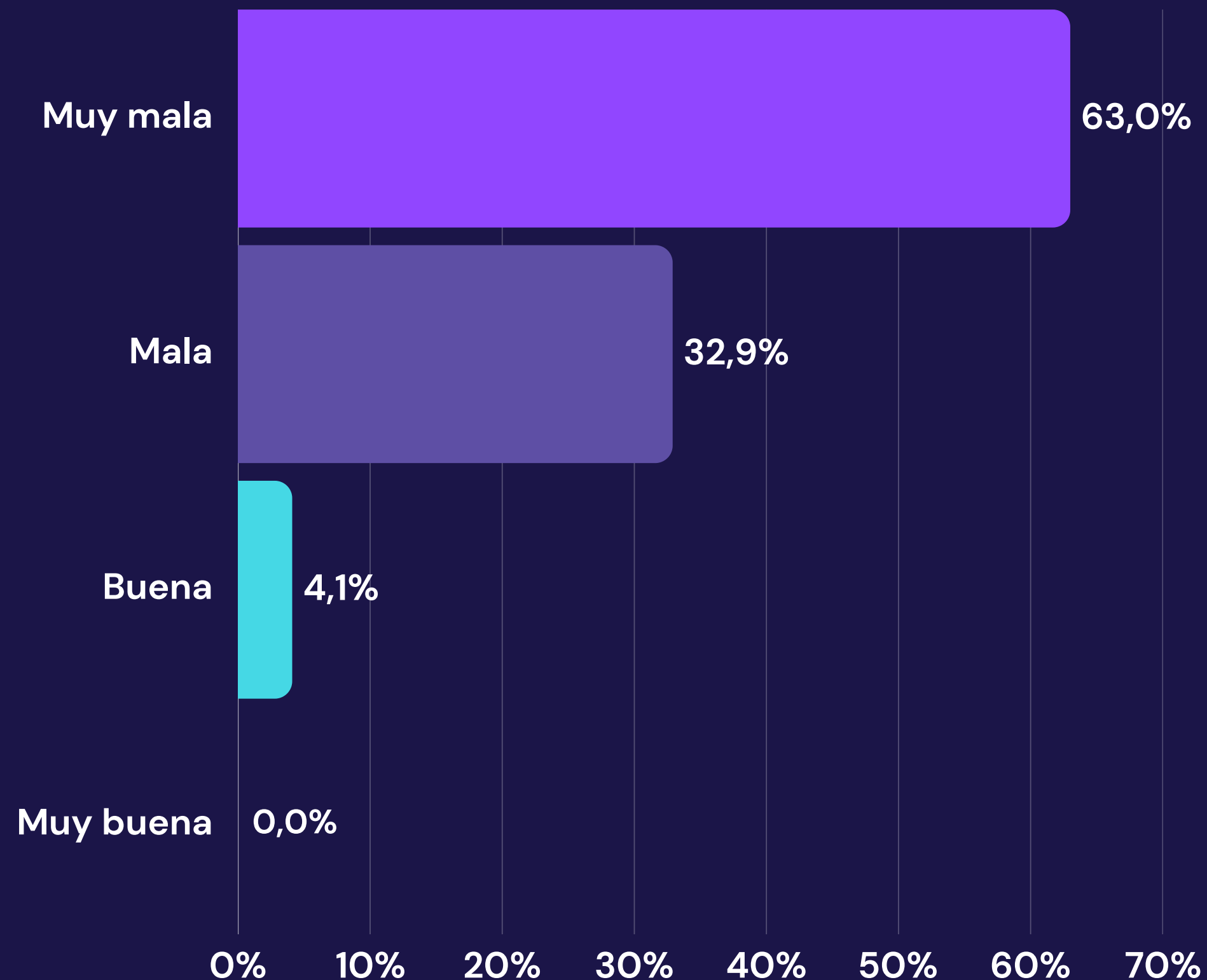
n= casos válidos = 408 respuestas



VALORACIÓN SOBRE EL IMPACTO GLOBAL DE LA ZBE EN EL NEGOCIO

Según propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 584 respuestas

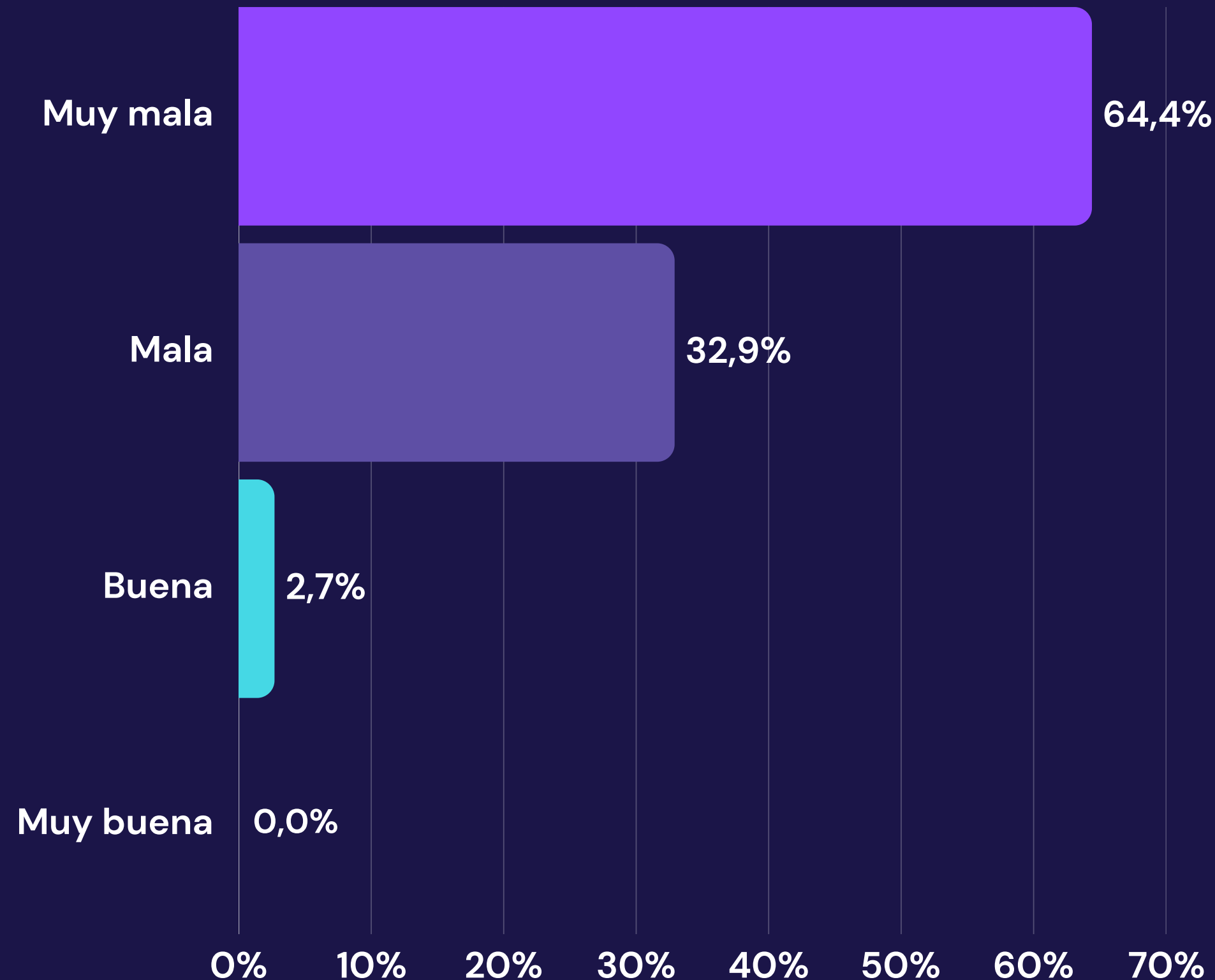


impacto global: recoge información en base a datos reales de ventas, opiniones de clientes y trabajadores.

PREVISIÓN SOBRE EL IMPACTO GLOBAL DE LA ZBE EN EL NEGOCIO FEBRERO - JULIO DE 2026

Según propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 584 respuestas



impacto de febrero a julio de 2026: previsión de los negocios tras cuatro meses de Zona de Bajas Emisiones

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: UBICACIÓN GEOGRÁFICA

n= casos válidos = 584 respuestas



Granada Capital
100%

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: DISTRITOS ENCUESTADOS

n= casos válidos = 584 respuestas

ALBAICÍN
BEIRO
CENTRO
CHANA
GENIL
NORTE
RONDA
ZAIDÍN

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: ACTIVIDAD PRINCIPAL

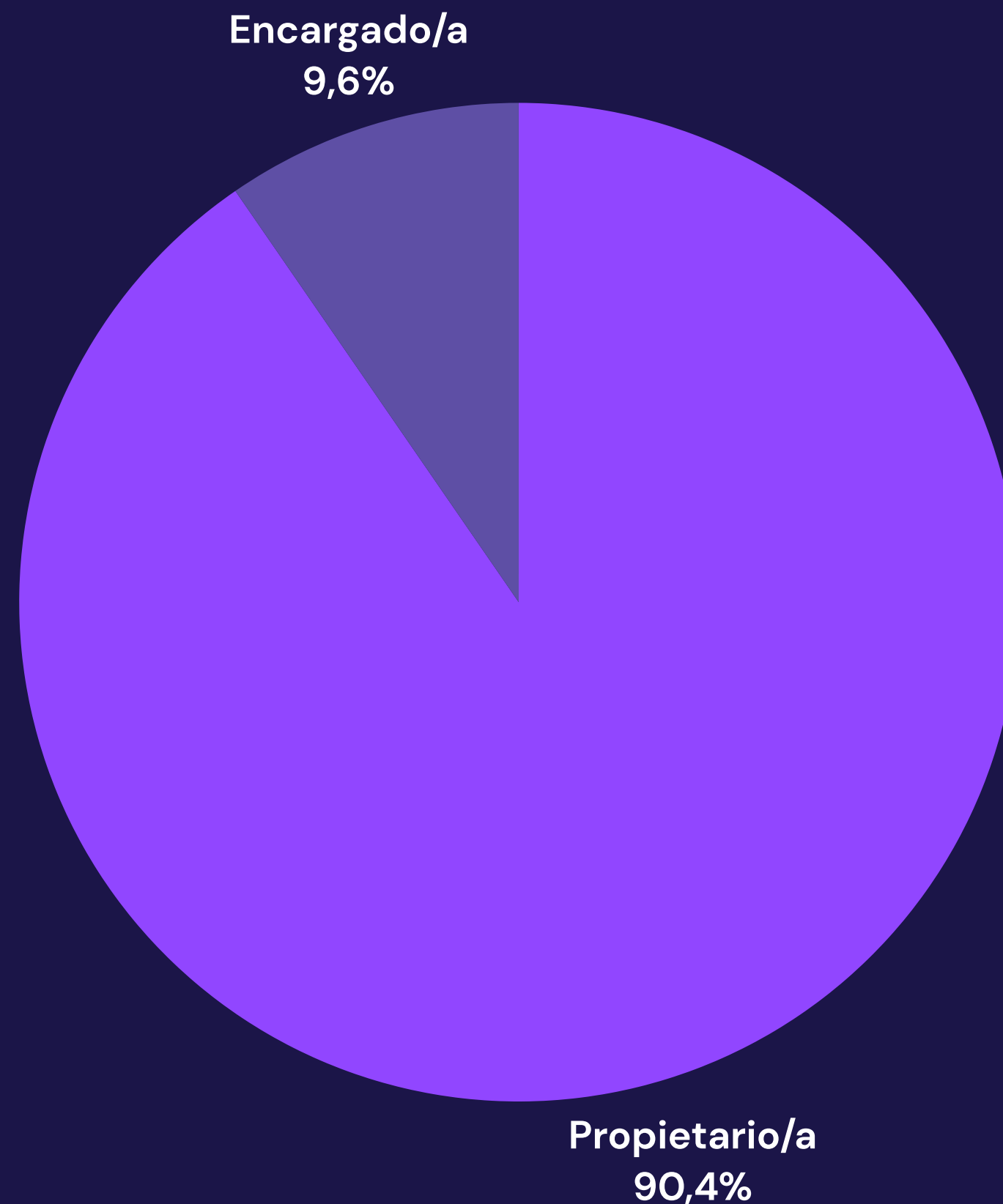
n= casos válidos = 584 respuestas



Comercio
100%

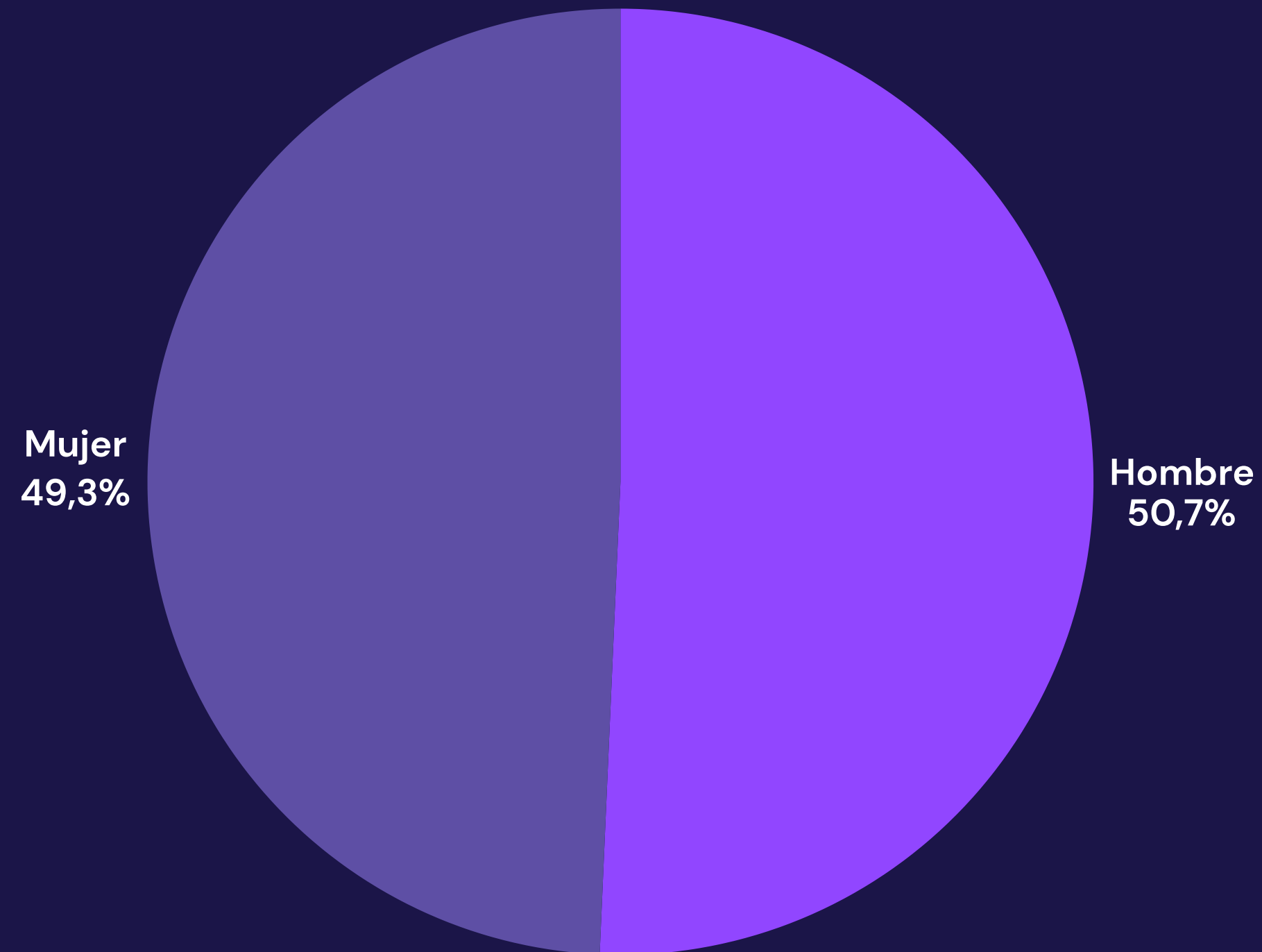
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: CARGO

n= casos válidos = 584 respuestas



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: SEXO

n= casos válidos = 584 respuestas



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: EDAD MEDIA

n= casos válidos = 584 respuestas

51,11 AÑOS

CONCLUSIÓN GENERAL

Tras cuatro meses completos de aplicación de la Zona de Bajas Emisiones en Granada, los datos confirman que el impacto negativo detectado en los primeros días y meses no solo se mantiene, sino que se consolida como una tendencia estructural en el comercio de proximidad de la ciudad, el impacto ya no es coyuntural.

La ZBE, tal y como se ha implantado, está generando una pérdida sostenida de actividad económica. El 83,1 % de los establecimientos declara que sus ventas han sido más bajas en el periodo octubre 2025 – enero 2026 en comparación con el mismo periodo del año anterior, con una caída media del -27,2 % entre los negocios afectados. Estos resultados confirman que la reducción de la afluencia y el desplazamiento del consumo fuera de la capital no es un fenómeno puntual, sino persistente en el tiempo.

Además, la práctica totalidad del sector, más del 97%, anticipa que el impacto de la ZBE seguirá siendo negativo en los próximos meses, lo que alerta sobre un riesgo real para el empleo, la actividad económica y la vida de los barrios.

Estos resultados ponen de manifiesto la urgente necesidad de revisar el modelo de implantación de la ZBE para avanzar hacia una ciudad más sostenible sin hacerlo a costa del comercio local.



Centro Comercial
ABIERTO
Granada

MUCHAS GRACIAS
