



Centro Comercial
ABIERTO
Granada

OBSERVATORIO DE COMERCIO DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GRANADA: 8 MESES DE ZONA DE BAJAS EMISIONES EN GRANADA



GRUPOTRES

• MARKETING & COMUNICACIÓN •

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO

Comercios, empresas y establecimientos de Granada capital



TRABAJO DE CAMPO

Del 8 al 22 de junio de 2026



TAMAÑO DE LA MUESTRA

625 personas encuestadas



ERROR MUESTRAL

$\pm 4 \%$ para un nivel de confianza del 95,5% (2σ), $p=q=0,5$



MUESTREO

Aleatorio simple



MÉTODO DE CONTACTACIÓN

Online y telefónico



TÉCNICA

Encuesta personal con cuestionario autoadministrado – encuesta personal telefónica



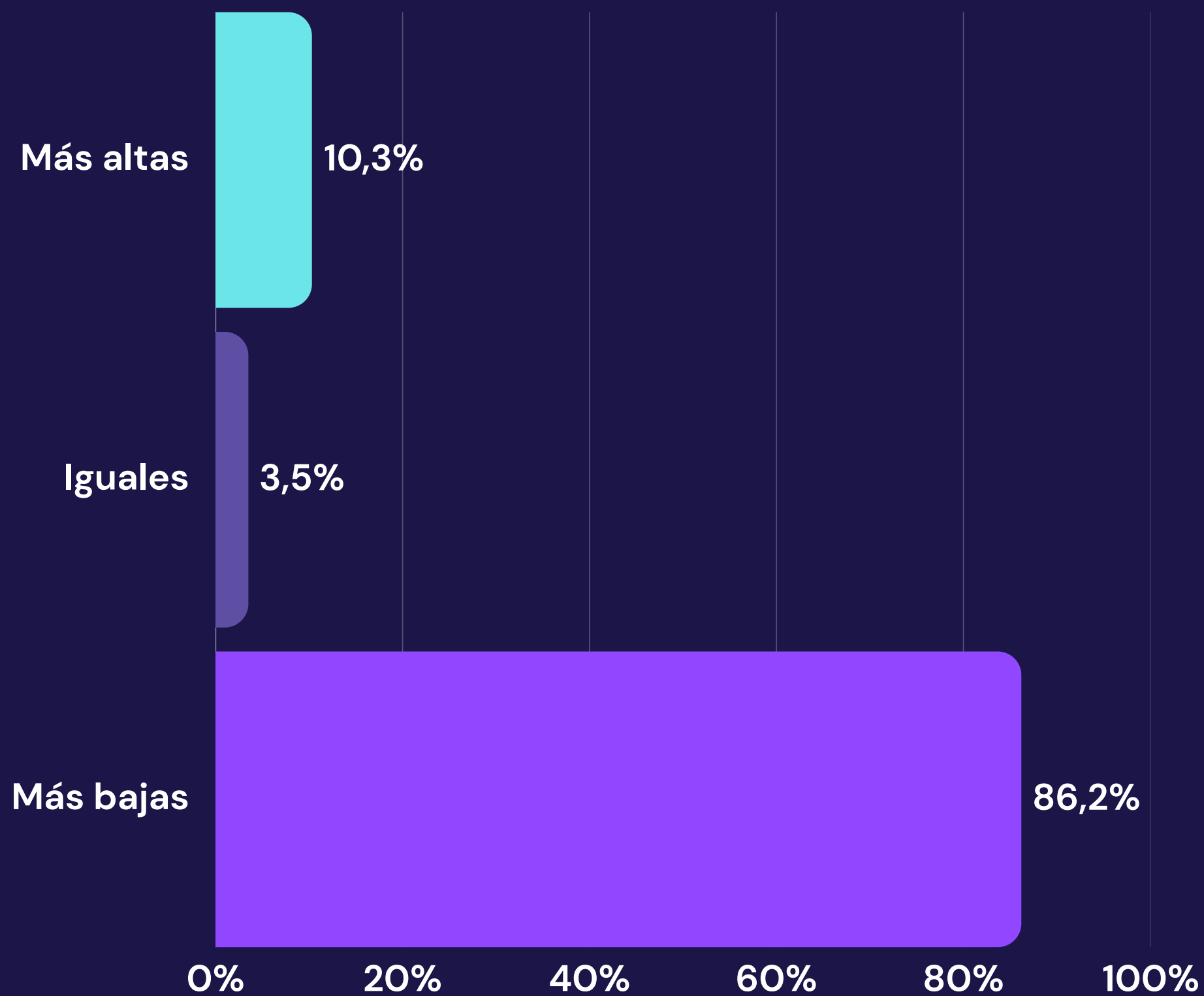
UNIDADES ÚLTIMAS MUESTRALES

Propietario/as y encargado/as de negocio

CONTROL DE CALIDAD: revisión de todos los cuestionarios y plan informático de consistencia lógica

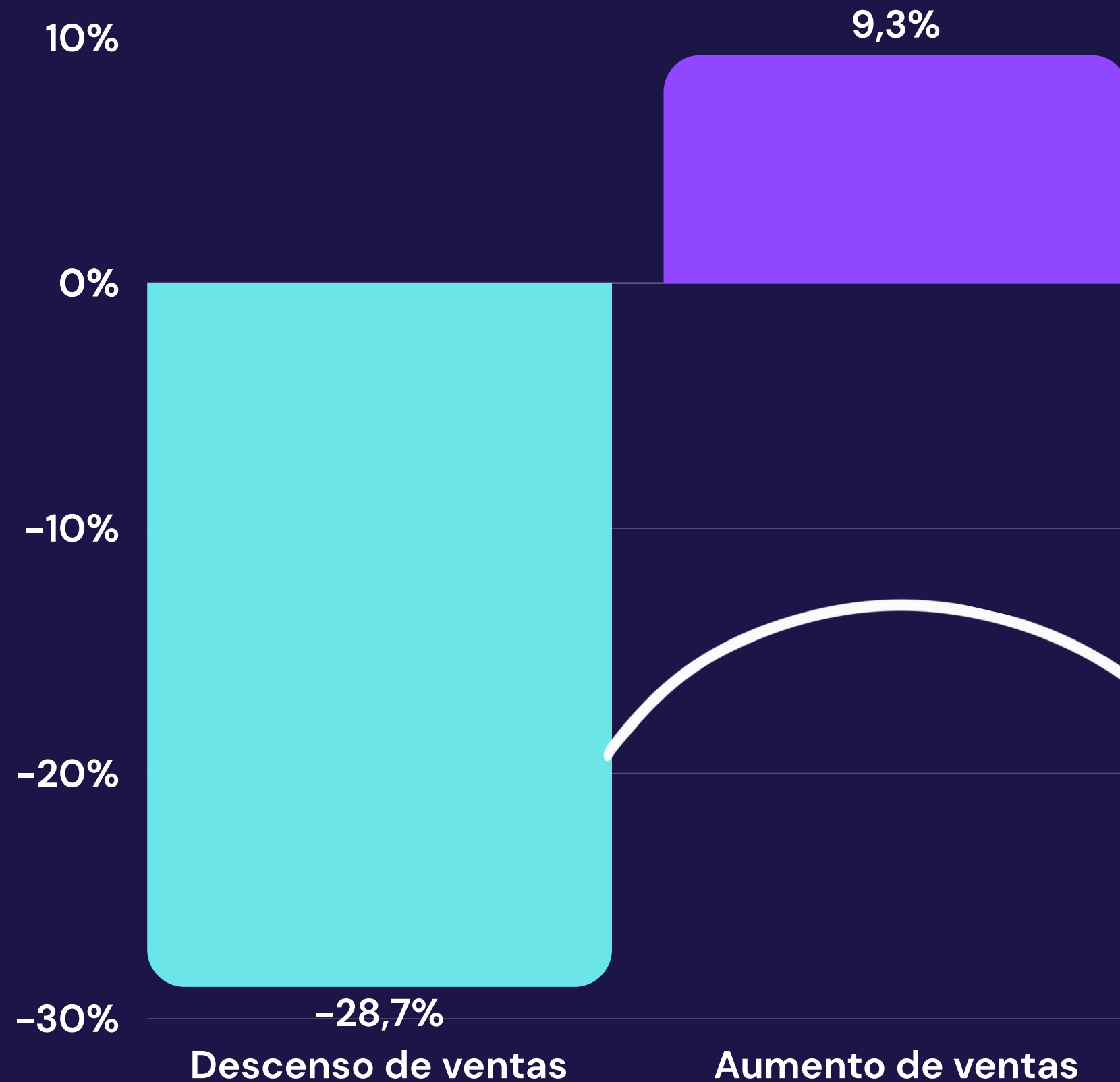
COMPARACIÓN VENTAS OCTUBRE 2025 - MAYO 2026 VS OCTUBRE 2024 - MAYO 2025

n= casos válidos = 613 respuestas



VARIACIÓN DE VENTAS OCTUBRE 2025 - MAYO 2026 VS OCTUBRE 2024 - MAYO 2025

n= casos válidos = 592 respuestas



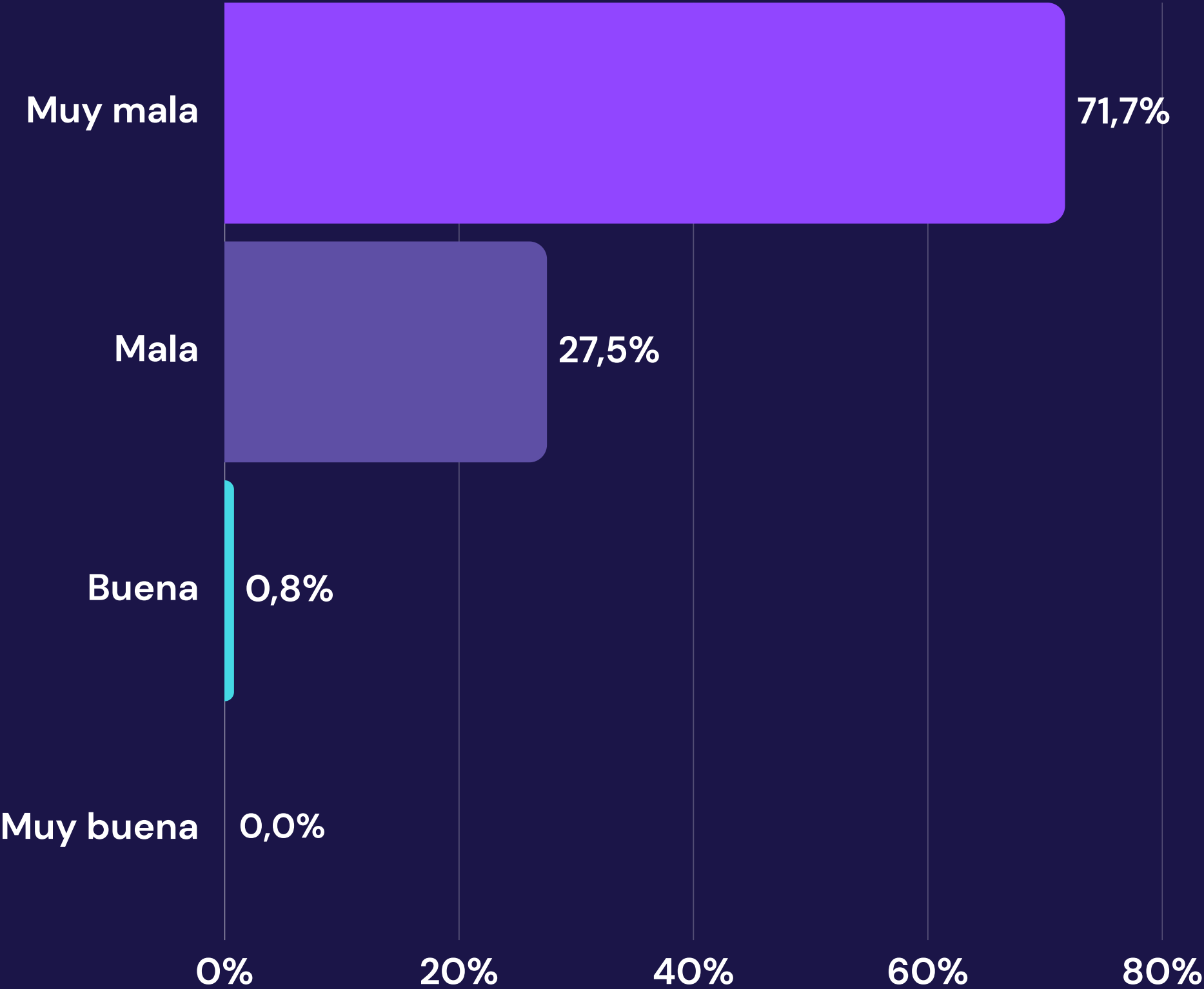
Del 10,3% que han tenido ventas más altas, la media de incremento de las ventas es de 9,3% con respecto al período anterior

Del 86.2% que han tenido ventas más bajas, la media de caída de las ventas es del 28,7% con respecto al periodo anterior

VALORACIÓN DE LA ZBE SEGÚN LA CLIENTELA

Según propietarios/as y encargados/as

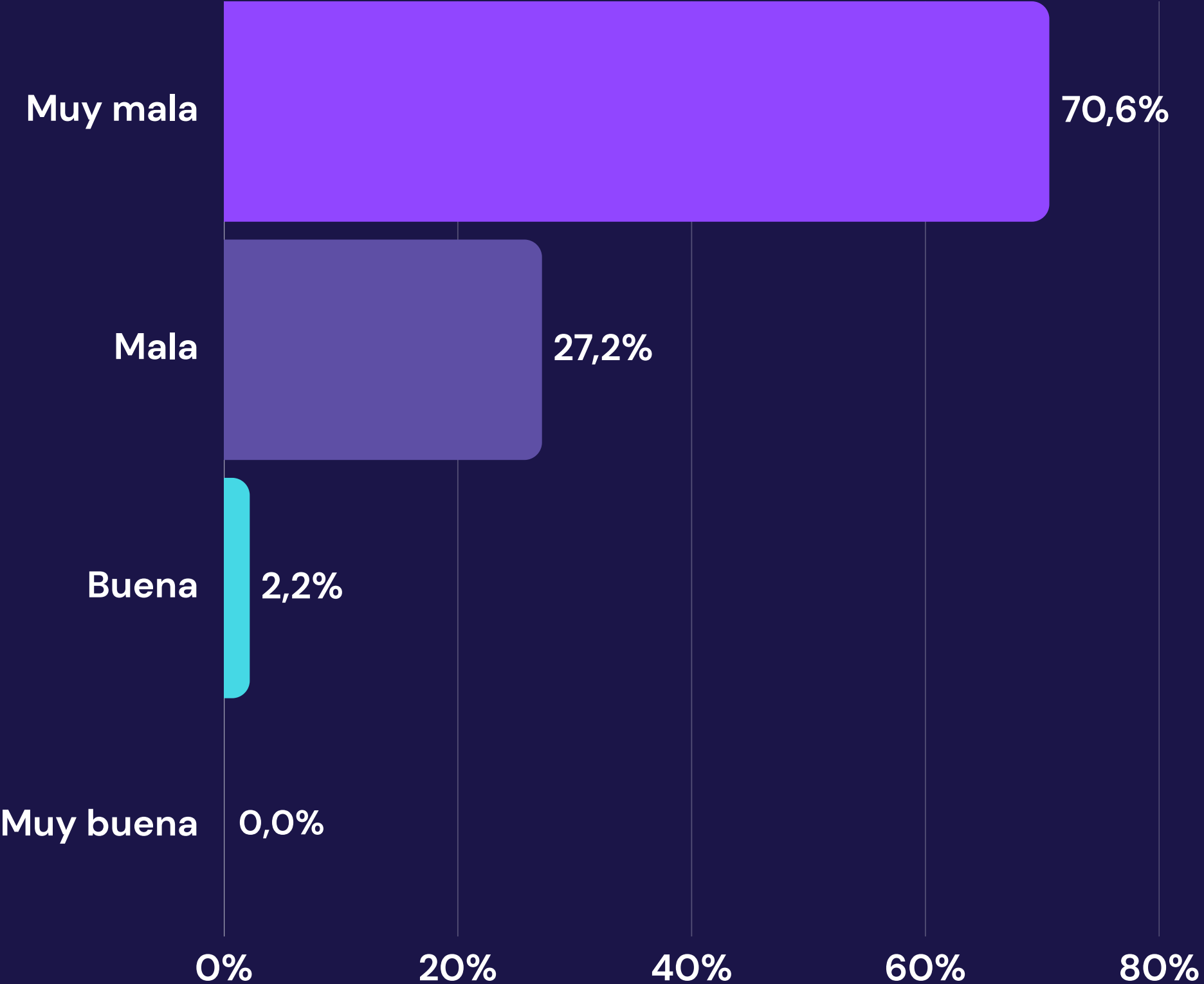
n= casos válidos = 568 respuestas



VALORACIÓN DE LA ZBE SEGÚN LOS TRABAJADORES

Según propietarios/as y encargados/as

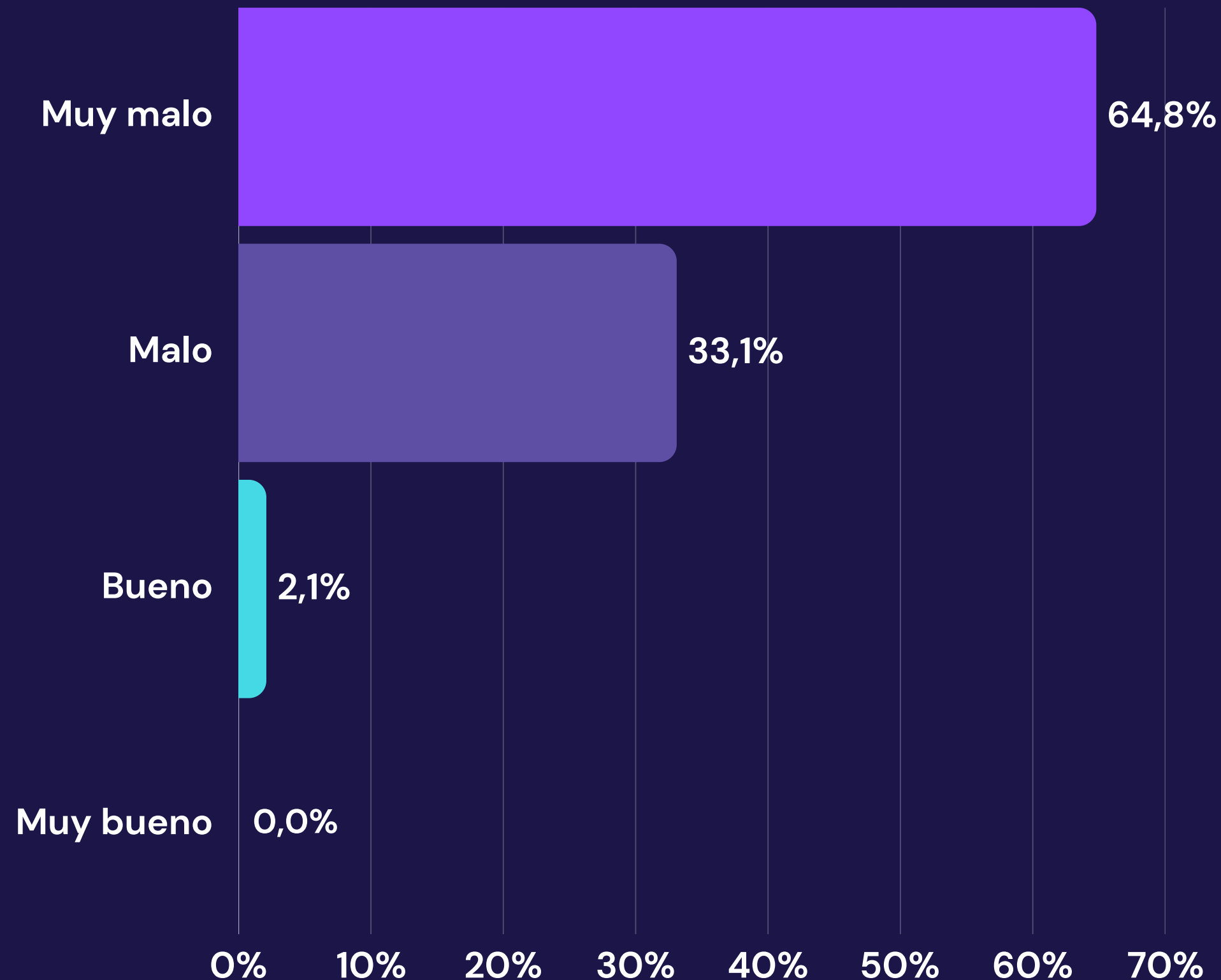
n= casos válidos = 450 respuestas



VALORACIÓN SOBRE EL IMPACTO GLOBAL DE LA ZBE EN EL NEGOCIO

Según propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 625 respuestas

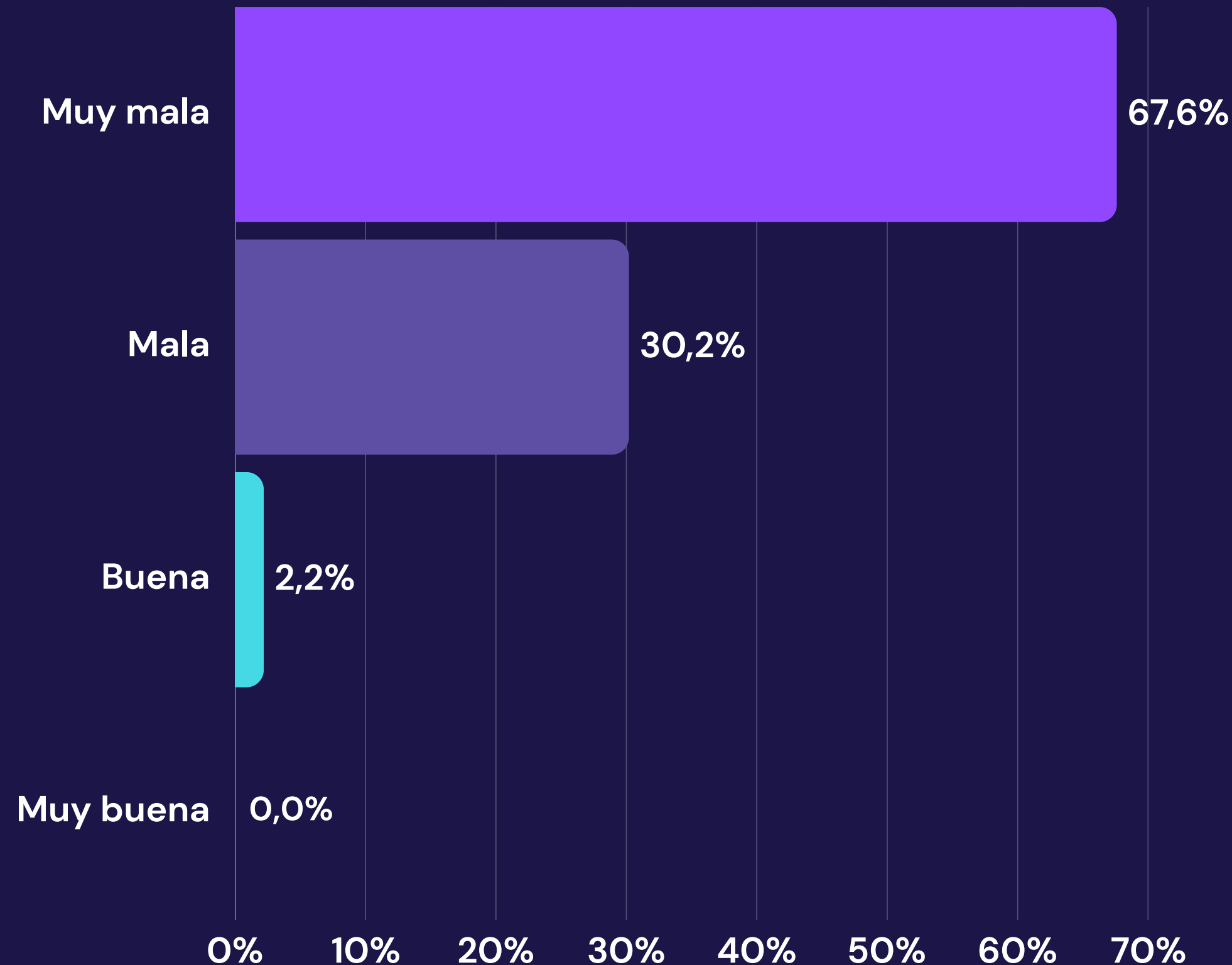


impacto global: recoge información en base a datos reales de ventas, opiniones de clientes y trabajadores.

PREVISIÓN SOBRE EL IMPACTO GLOBAL DE LA ZBE EN EL NEGOCIO PARA EL PERIODO JULIO - OCTUBRE DE 2026

Según propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 625 respuestas



impacto de julio a octubre de 2026: previsión de los negocios tras cuatro meses de Zona de Bajas Emisiones

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: UBICACIÓN GEOGRÁFICA

n= casos válidos = 625 respuestas



Granada Capital
100%

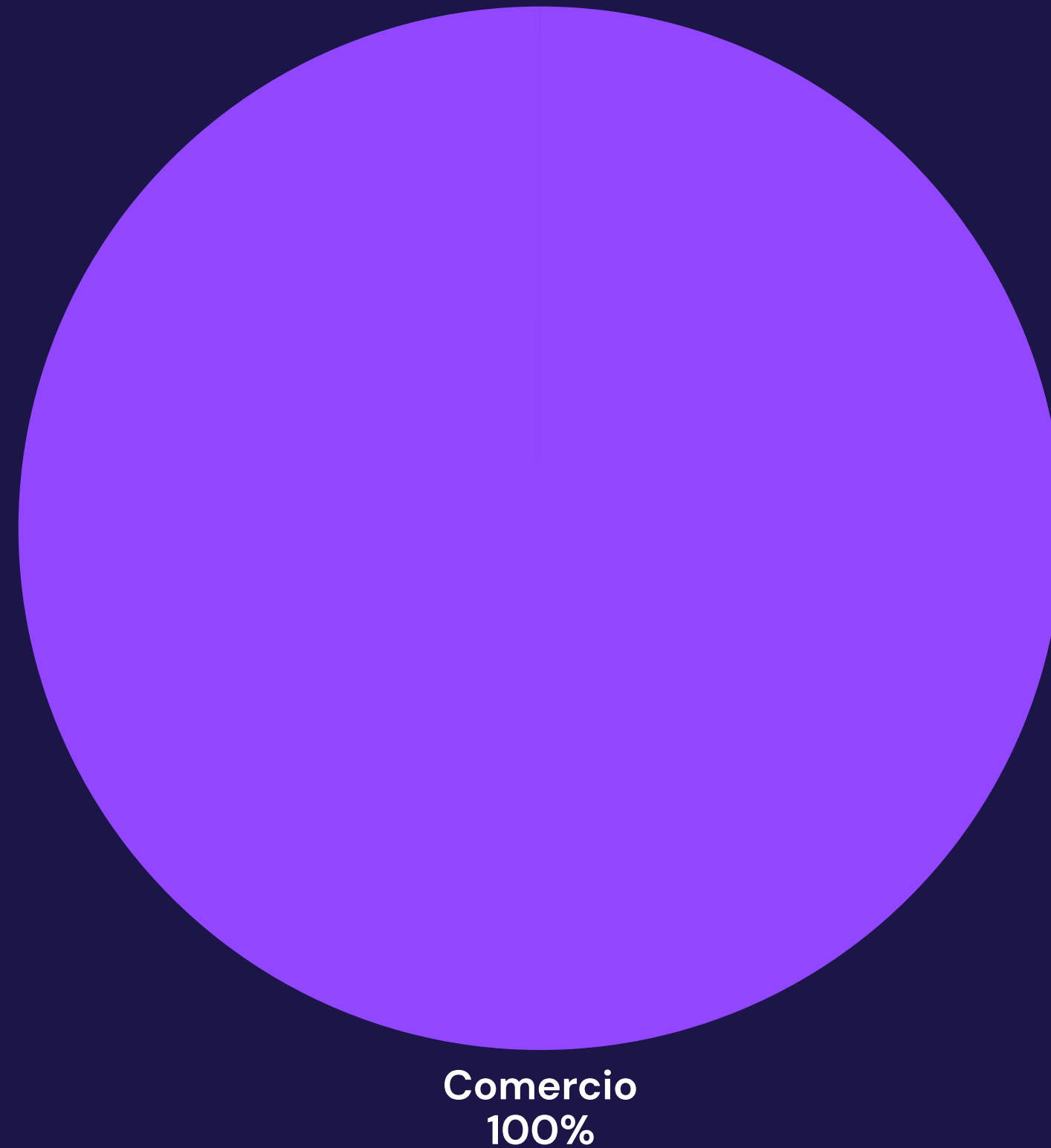
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: DISTRITOS ENCUESTADOS

n= casos válidos = 625 respuestas

ALBAICÍN
BEIRO
CENTRO
CHANA
GENIL
NORTE
RONDA
ZAIDÍN

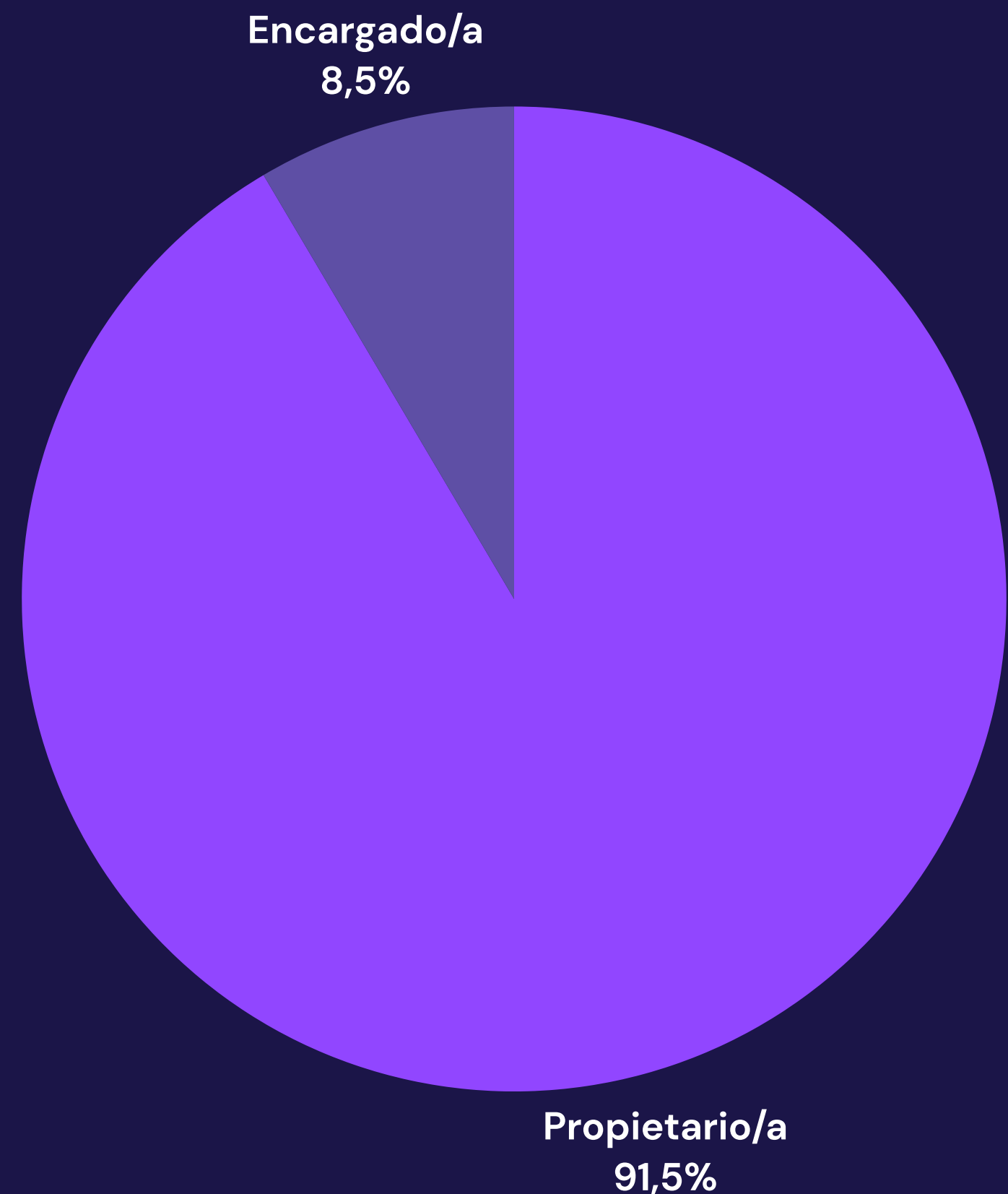
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: ACTIVIDAD PRINCIPAL

n= casos válidos = 625 respuestas



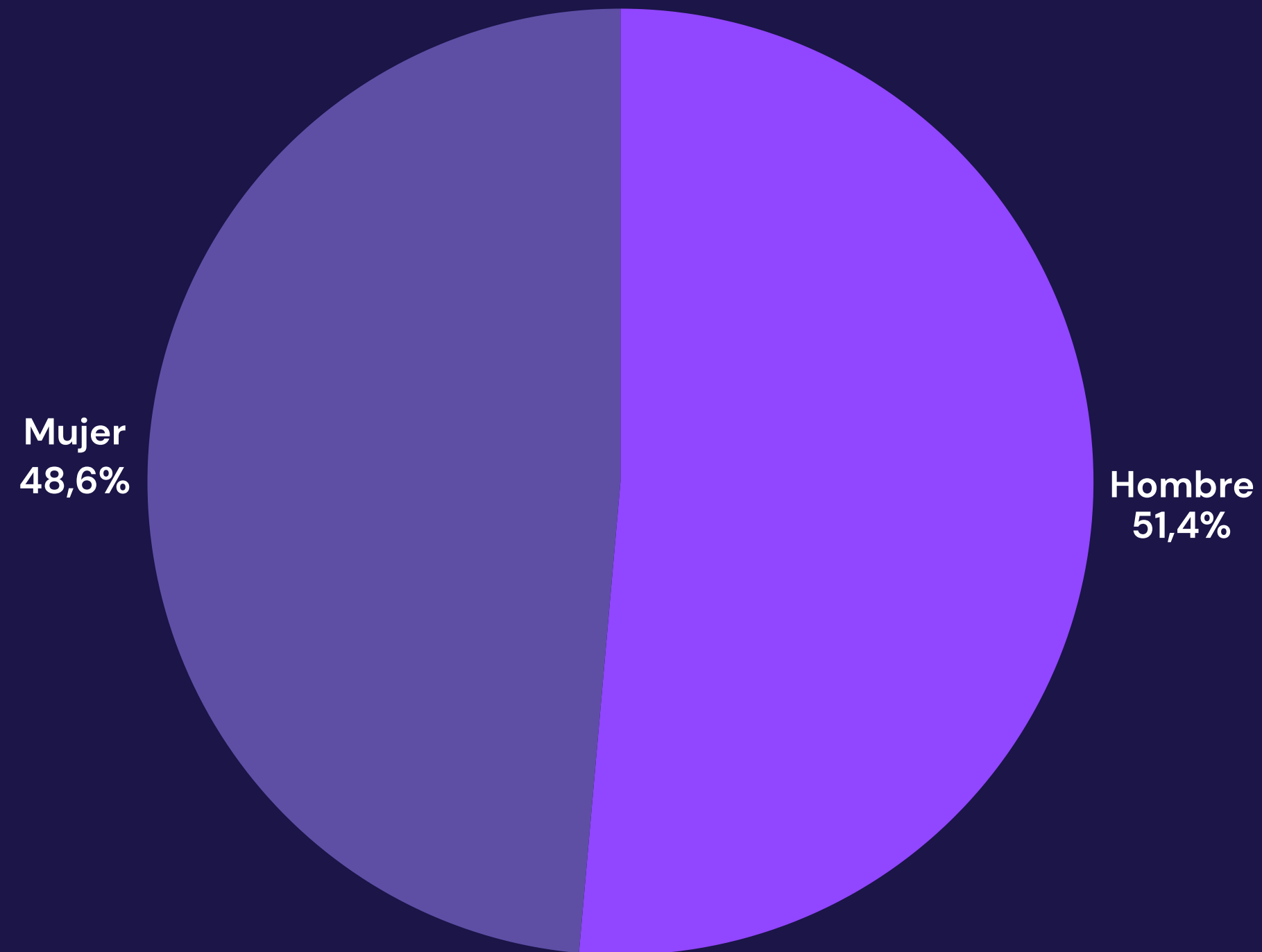
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: CARGO

n= casos válidos = 625 respuestas



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: SEXO

n= casos válidos = 625 respuestas



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: EDAD MEDIA

n= casos válidos = 625 respuestas

51,53 AÑOS

CONCLUSIÓN GENERAL

Tras ocho meses completos de aplicación de la Zona de Bajas Emisiones en Granada, los datos del Observatorio de Comercio de junio de 2026 no dejan margen para la duda: el impacto sobre el comercio de proximidad de la capital no solo persiste, sino que se ha profundizado y consolidado como una realidad estructural. Lo que en los primeros meses podía interpretarse como un shock de adaptación ha derivado en una pérdida sostenida, sistemática e irreversible de actividad económica en el centro de la ciudad.

El 86,2 % de los establecimientos declara que sus ventas han sido más bajas en el período octubre 2025 – mayo 2026 en comparación con el mismo período del año anterior, con una caída media de las ventas del 28,7%

Los datos son consistentes y apuntan en una única dirección: el comercio de Granada Capital lleva ocho meses perdiendo ventas de forma continua.

CONCLUSIÓN GENERAL

La experiencia del sector es igualmente rotunda. El 97,9 % de los comerciantes califica el impacto de la ZBE en su negocio como negativo o muy negativo, y el 97,8% anticipa que esa tendencia se mantendrá en los próximos meses. No se trata de una impresión subjetiva: los datos económicos reales de los propios negocios la respaldan.

Estos resultados exigen una respuesta institucional urgente, valiente y a la altura de la gravedad de la situación. La ZBE, tal y como está configurada, no está produciendo una ciudad más sostenible: está generando una dramática realidad, una Granada sin comercio, sin actividad y sin futuro para el tejido económico de proximidad que da vida a los barrios y empleo a miles de familias granadinas. Revisar su modelo de implantación ya no es una opción: es una obligación.



Centro Comercial
ABIERTO
Granada

MUCHAS GRACIAS
