Centro Comercial ABIERTO Granada

OBSERVATORIO DE COMERCIO DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GRANADA: 1 AÑO DE ZONA DE BAJAS EMISIONES EN GRANADA



GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO
Comercios, empresas y establecimientos de Granada capital

MUESTREO
Aleatorio simple

TRABAJO DE CAMPO
Octubre de 2026

MÉTODO DE CONTACTACIÓN
Online y telefónico

TAMAÑO DE LA MUESTRA
625 personas encuestadas

TÉCNICA
Encuesta personal con cuestionario autoadministrado - encuesta personal telefónica

ERROR MUESTRAL
± 4 % para un nivel de confianza del 95,5% (2σ), p=q=0,5

UNIDADES ÚLTIMAS MUESTRALES
Propietario/as y encargado/as de negocio

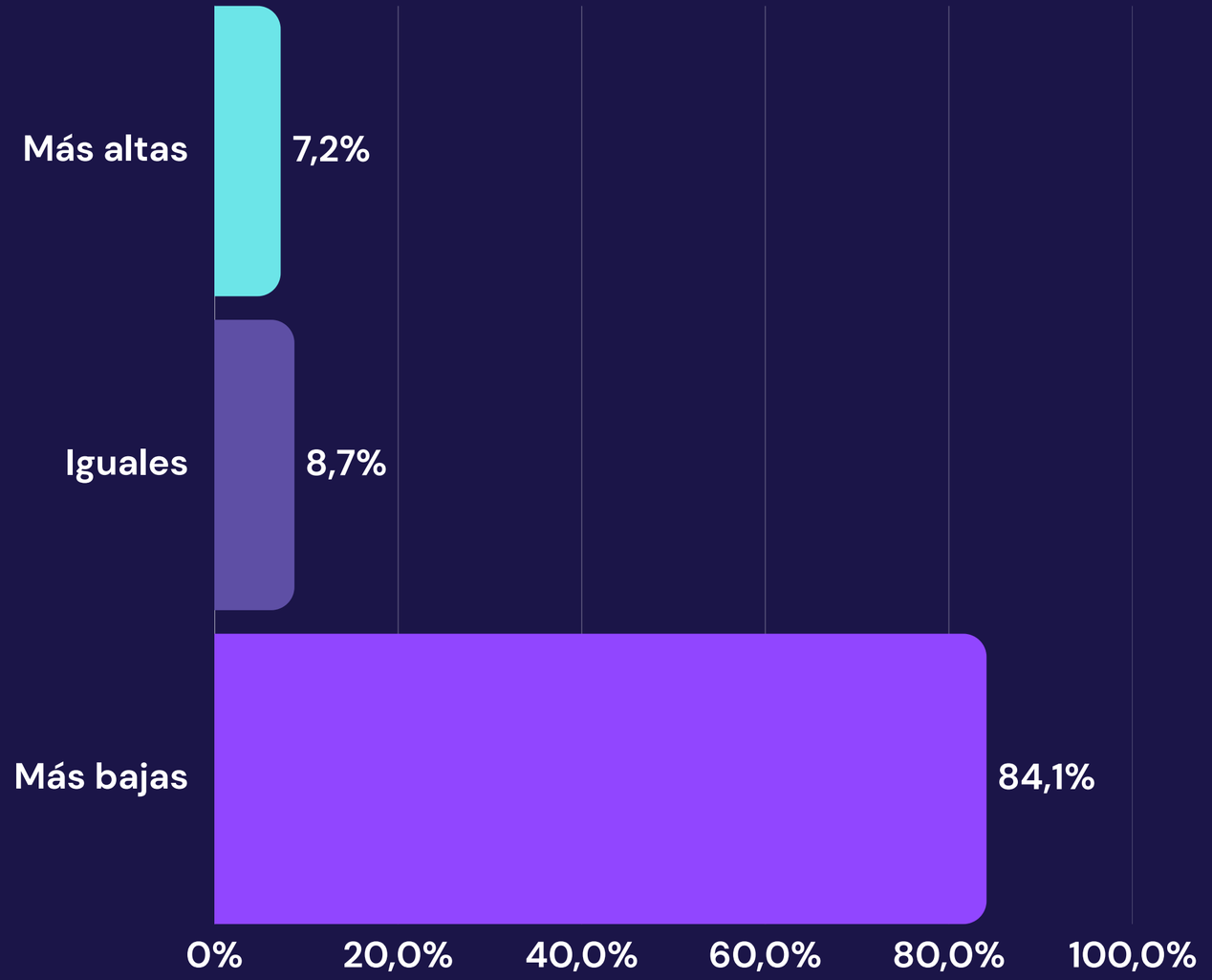
CONTROL DE CALIDAD: revisión de todos los cuestionarios y plan informático de consistencia lógica

GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

COMPARACIÓN VENTAS OCTUBRE 2025 - SEPTIEMBRE 2026 VS OCTUBRE 2024 - SEPTIEMBRE 2025

n= casos válidos = 625 respuestas

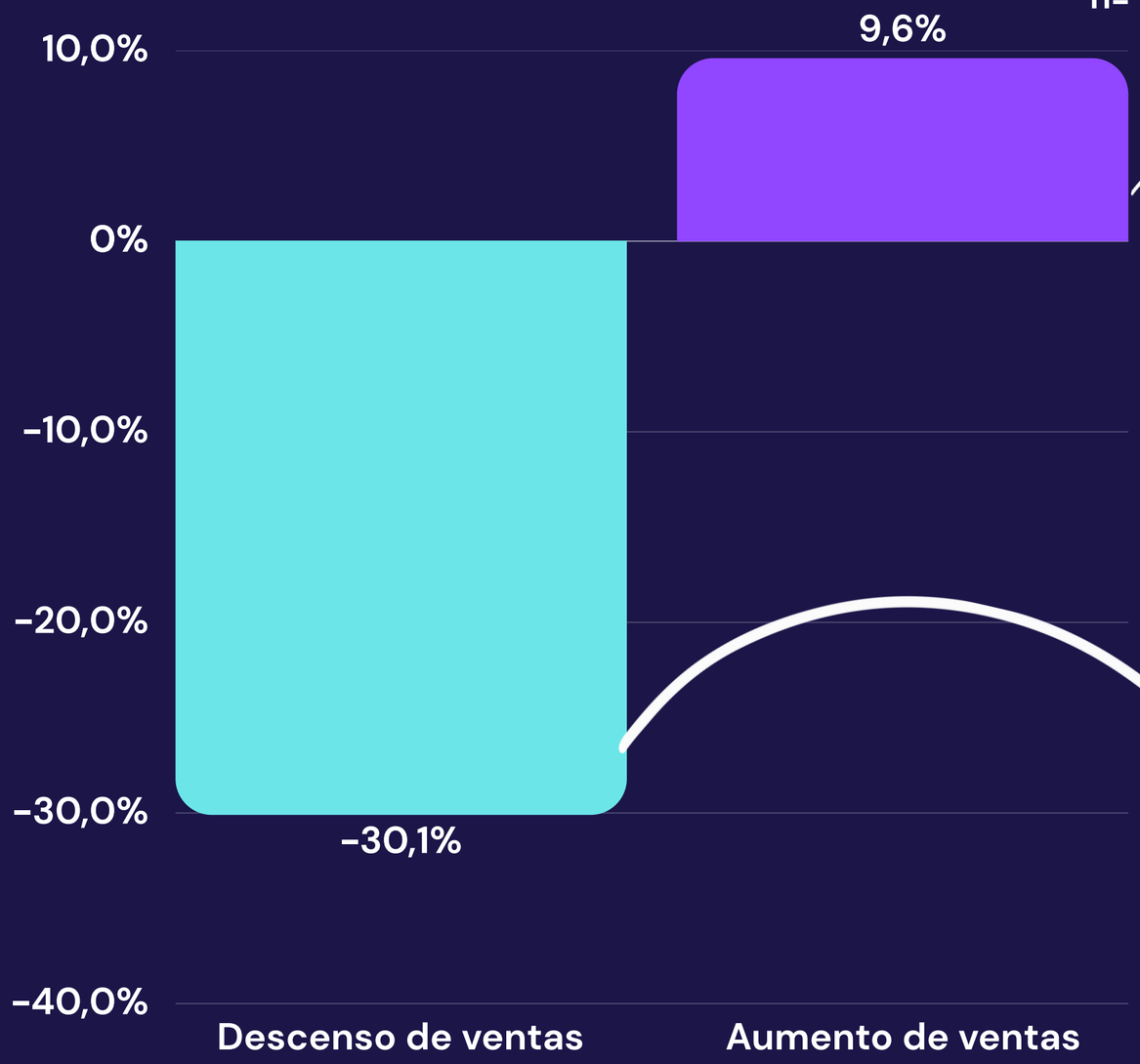


GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS OCTUBRE 2025 - SEPTIEMBRE 2026 VS OCTUBRE 2024 - SEPTIEMBRE 2025

n= casos válidos = 571 respuestas



Del 7,2% que han tenido ventas más altas, la media de incremento de las ventas es de 9,6% con respecto al período anterior

Del 84,1% que han tenido ventas más bajas, la media de caída de las ventas es del 30,1% con respecto al periodo anterior

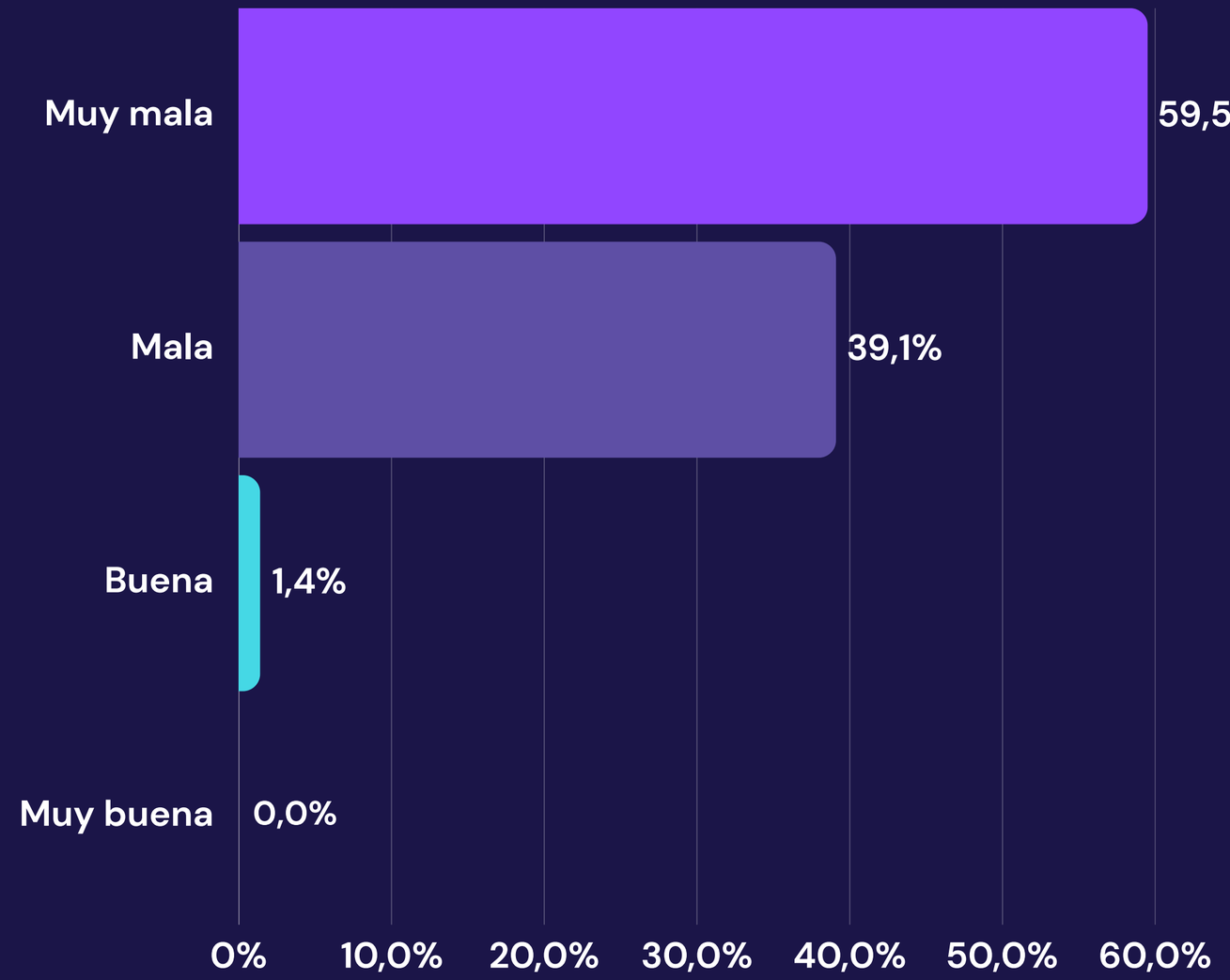
GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

VALORACIÓN DE LA ZBE SEGÚN LA CLIENTELA

Responden propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 608 respuestas



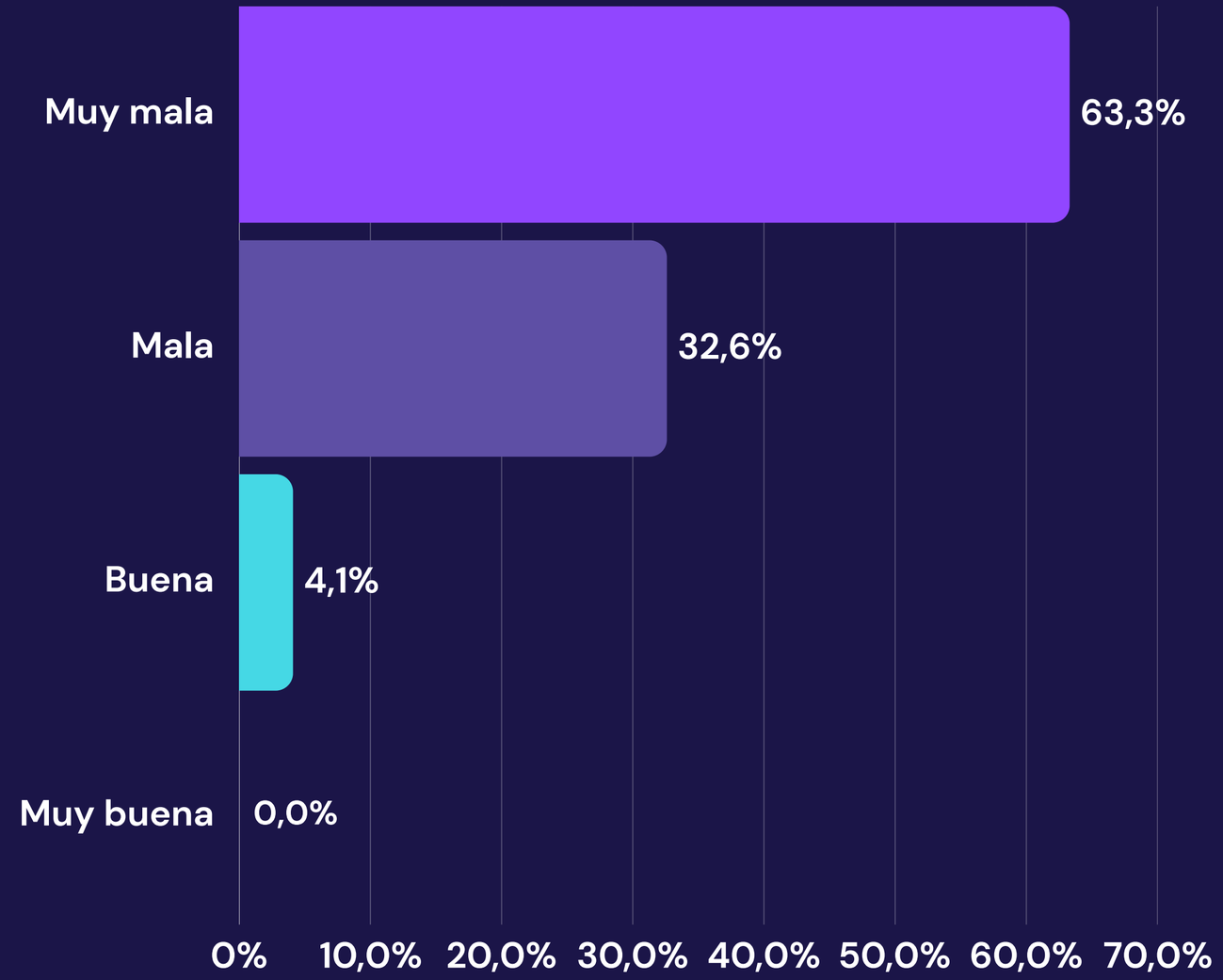
GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

VALORACIÓN DE LA ZBE SEGÚN LOS TRABAJADORES

Responden propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 432 respuestas



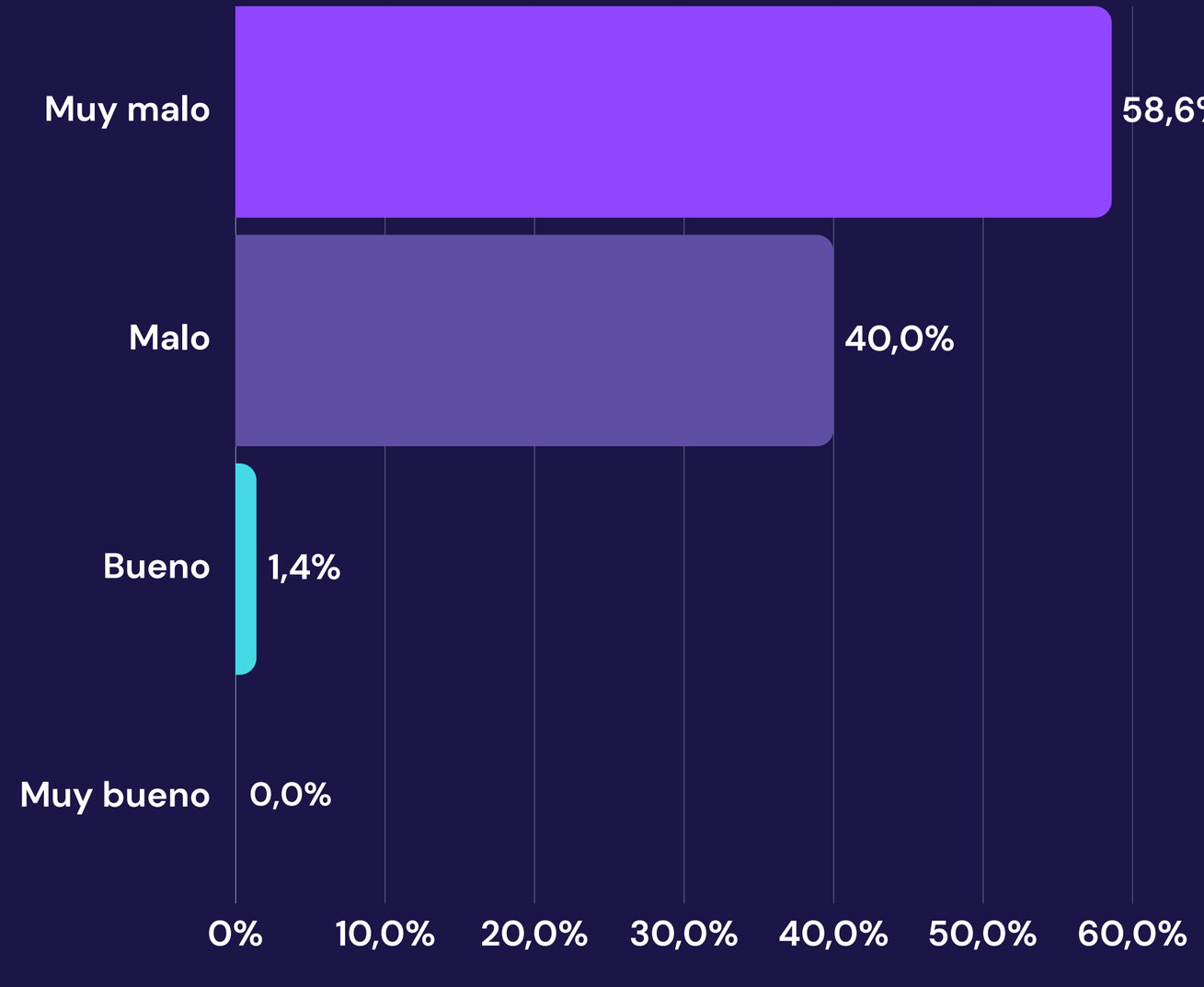
GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

VALORACIÓN SOBRE EL IMPACTO GLOBAL DE LA ZBE EN EL NEGOCIO

Responden propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 617 respuestas



impacto global: recoge información en base a datos reales de ventas, opiniones de clientes y trabajadores.

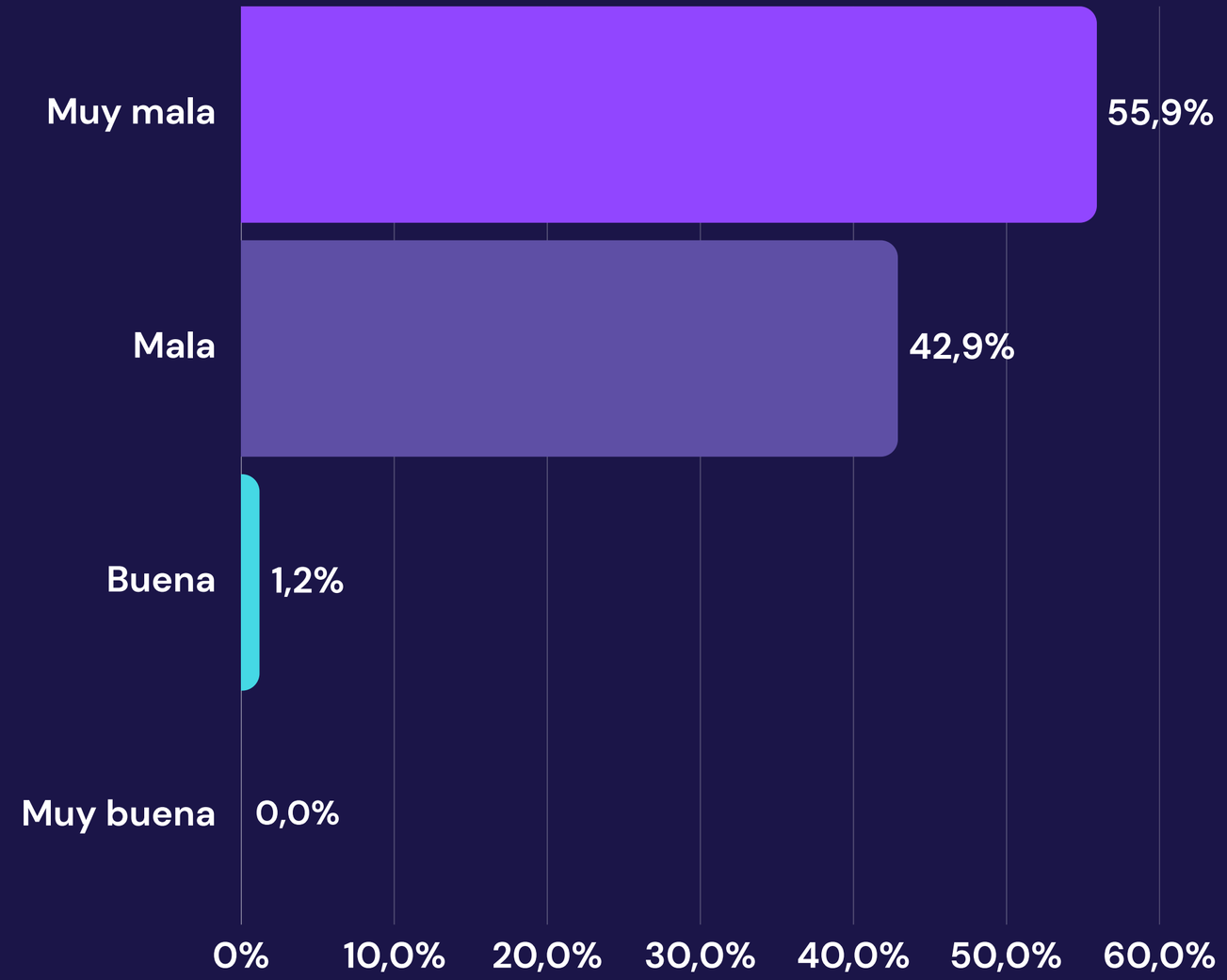
GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

PREVISIÓN SOBRE EL IMPACTO GLOBAL DE LA ZBE EN EL NEGOCIO PARA EL PERIODO OCTUBRE DE 2026 - ENERO DE 2027

Responden propietarios/as y encargados/as

n= casos válidos = 625 respuestas



impacto de octubre de 2026 a enero de 2027: previsión de los negocios tras 1 año de Zona de Bajas Emisiones

GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: UBICACIÓN GEOGRÁFICA

n= casos válidos = 625 respuestas



Granada Capital
100%

GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial ABIERTO Granada

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: DISTRITOS ENCUESTADOS

n= casos válidos = 625 respuestas

ALBAICÍN
BEIRO
CENTRO
CHANA
GENIL
NORTE
RONDA
ZAIDÍN

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: ACTIVIDAD PRINCIPAL

n= casos válidos = 625 respuestas

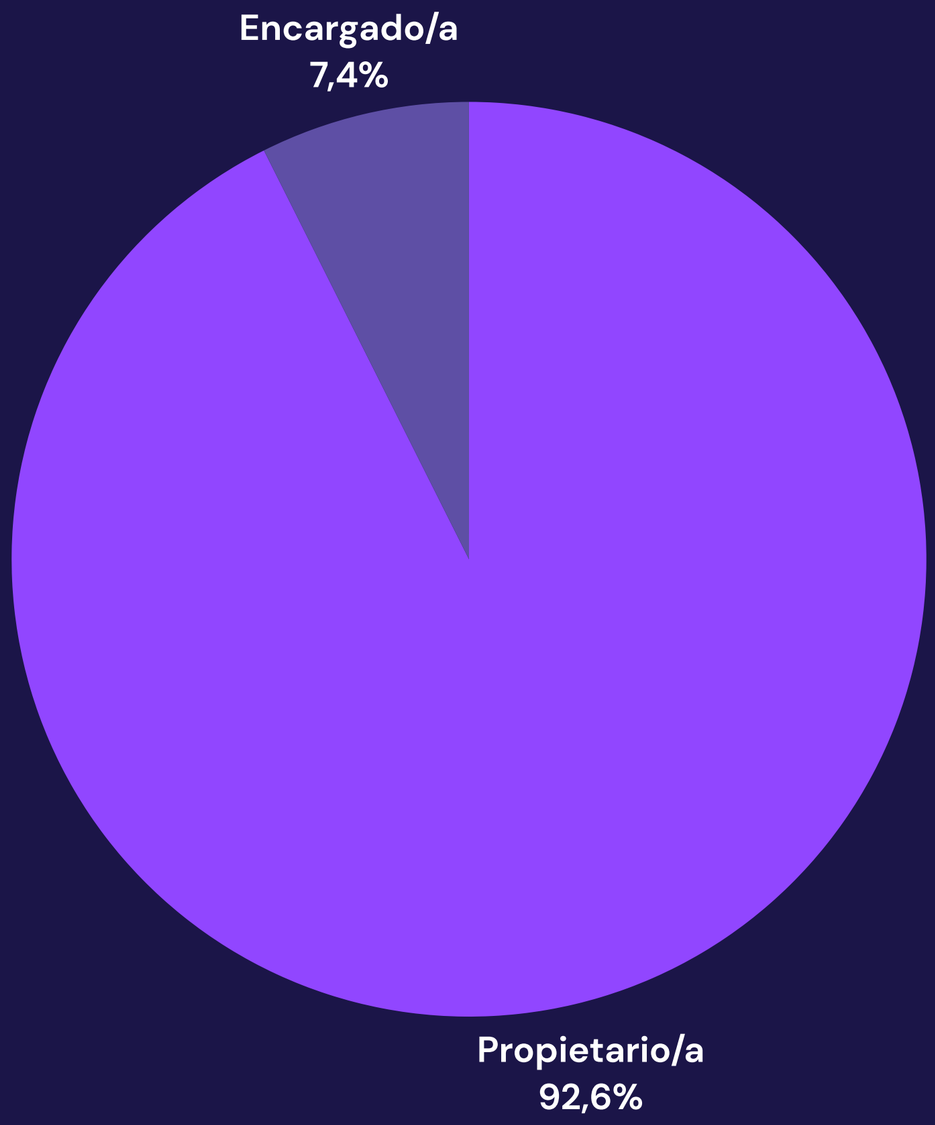


GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial
ABIERTO
Granada

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: CARGO

n= casos válidos = 625 respuestas

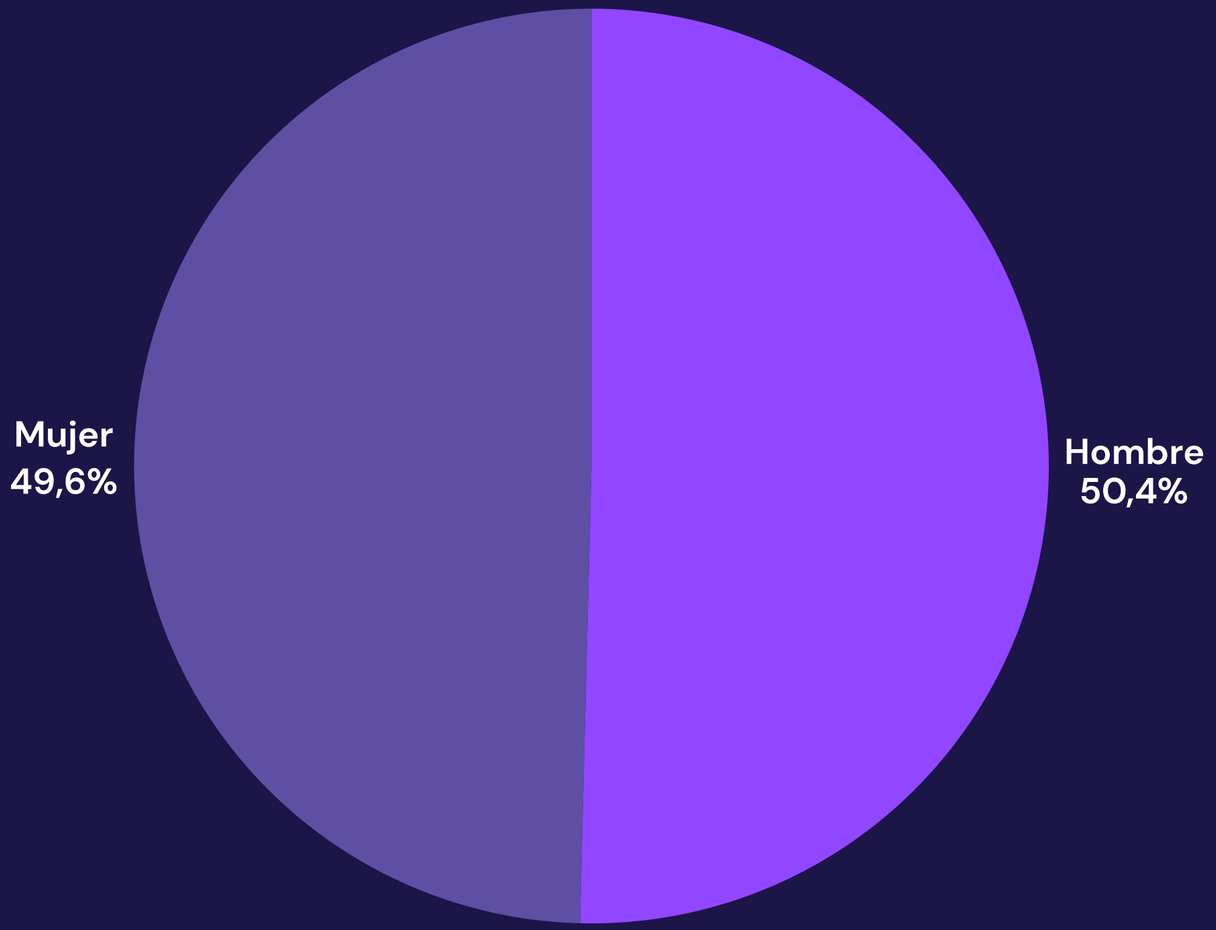


GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial
ABIERTO
Granada

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: SEXO

n= casos válidos = 625 respuestas



GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial
ABIERTO
Granada

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: EDAD MEDIA

n= casos válidos = 625 respuestas

52,18 AÑOS

CONCLUSIÓN GENERAL

Transcurrido un año desde la entrada en vigor de la Zona de Bajas Emisiones en Granada, los resultados del Observatorio de Comercio confirman una realidad económica de extraordinaria gravedad. Lejos de corregirse con el paso del tiempo, el deterioro de las ventas del comercio de proximidad persiste y adquiere una dimensión estructural, como viene advirtiendo el Observatorio en sus sucesivos estudios.

El **84,1 % de los establecimientos de Granada capital declara haber reducido sus ventas** entre octubre de 2025 y septiembre de 2026 respecto al mismo periodo del año anterior. Entre los negocios afectados, **la caída media alcanza el 30,1 %**, una magnitud que compromete seriamente su viabilidad económica.

Un año después, los datos evidencian que no estamos ante una dificultad puntual de adaptación. La pérdida de ventas afecta a una amplísima mayoría del comercio de proximidad y mantiene una intensidad alarmante, poniendo en riesgo la continuidad de los negocios, el empleo y la actividad económica de los barrios de Granada.

CONCLUSIÓN GENERAL

La valoración del sector es igualmente demoledora: **el 98,6 % de los establecimientos considera negativo o muy negativo el impacto de la ZBE en su negocio,** mientras que el **98,8 % anticipa consecuencias negativas para los próximos meses**. La percepción atribuida a clientes y trabajadores confirma un rechazo prácticamente generalizado, con valoraciones negativas del 98,6 % y el 95,9 %, respectivamente.

La coincidencia entre el deterioro de las ventas, la valoración de los comerciantes y unas expectativas de futuro tan negativas constituye una señal de alarma que ninguna administración puede ignorar. Tras un año de aplicación, los resultados exigen una revisión urgente y profunda del actual modelo de ZBE y la adopción inmediata de medidas correctoras.

Granada no puede avanzar hacia una ciudad más sostenible debilitando el comercio que sostiene sus barrios, genera empleo y mantiene vivas sus calles. Proteger el medio ambiente y garantizar la supervivencia del tejido económico local deben ser objetivos compatibles. Un año después, actuar ya no puede seguir esperando.

GRUPOTRES
·MARKETING&COMUNICACIÓN·

Centro Comercial
ABIERTO
Granada

MUCHAS GRACIAS